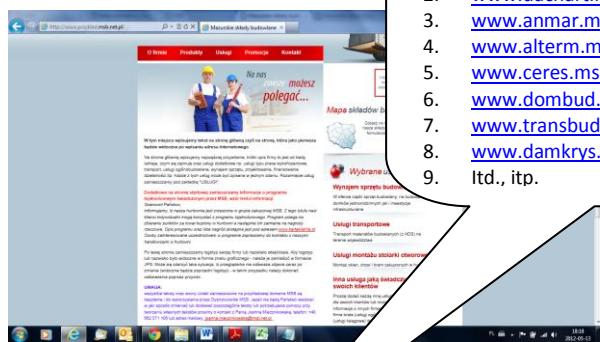


Niniejszą ankietę prosimy wydrukować, wypełnić i przekazać Przedstawicielowi Regionalnemu lub prosimy o wysłanie pocztą do Centrali MSB na adres: MSB.net S.A., ulica Jeleńska 56, 13-230 Lidzbark. Na jej podstawie utworzona zostanie dla Państwa firma domena internetowa pod adresem: [www.TWOJANAZWA.msb.net.pl](http://www.TWOJANAZWA.msb.net.pl).

Ankieta jest bardzo prosta, proszę odpowiadać krótkimi zdaniami lub pojedynczymi słowami. Pełne teksty do poszczególnych stron przygotowujemy za Was. W przypadku pytań jak wypełnić poszczególne punkty niniejszej ankiety prosimy o kontakt z Panią Joanną Miecznikowską, [joanna.miecznikowska@msb.net.pl](mailto:joanna.miecznikowska@msb.net.pl), tel: (+48) 662 071 106.

## STRONA 1 – STRONA TYTUŁOWA



Wpisujemy swoją indywidualną nazwę strony np.

1. [www.jarbud.msb.net.pl](http://www.jarbud.msb.net.pl)
2. [www.dachart.msb.net.pl](http://www.dachart.msb.net.pl)
3. [www.anmar.msb.net.pl](http://www.anmar.msb.net.pl)
4. [www.alterm.msb.net.pl](http://www.alterm.msb.net.pl)
5. [www.ceres.msb.net.pl](http://www.ceres.msb.net.pl)
6. [www.dombud.msb.net.pl](http://www.dombud.msb.net.pl)
7. [www.transbud.msb.net.pl](http://www.transbud.msb.net.pl)
8. [www.damkrys.msb.net.pl](http://www.damkrys.msb.net.pl)
9. itd., itp.

Na stronie tytułowej czyli HOME dodany zostanie logotyp Państwa firmy. Prosimy o przesłanie logotypu w wersji elektronicznej do Pani Joanny Miecznikowskiej.

W przypadku gdy nie posiadają Państwo logotypu zamieścimy nazwę Państwa firmy.

Adres strony:

www.....msb.net.pl

Firmy zainteresowane opracowaniem logotypu prosimy o kontakt – opracujemy dla Was projekt graficzny. Projekt będzie nawiązywał

1. Od kiedy istnieje firma? Wystarczy rok założenia działalności gospodarczej.

2. Kto jest założycielem? Dlaczego powstała? Czy było to budowanie firmy od nowa, czy firma była kupiona, przejęta od kogoś z rodziny, czy była to kontynuacja wcześniejszej działalności, czy firma powstała w wyniku przekształcenia, połączenia z innymi firmami itp.

3. Usługi / oferta podstawowa – czyli co jest Waszą główną działalnością? Jeżeli tylko handel materiałami budowlanymi w hurtowni to proszę tak napisać. Jeżeli poza tym oferujecie inny towar lub usługi proszę napisać.

4. Usługi dodatkowe – czyli co dodatkowo oferujecie klientom np. usługi wykańczania wnętrz, wynajem sprzętu itp. kosztorysy, inne – proszę wypisać to co chcecie aby zamieścić na stronie.

**STRONA 2 – STRONA „O FIRMIE”**

**Proponowany przez nas tekst poniżej – proszę nanieść ewentualne poprawki poprzez skreślenie tej części tekstu, który powinien być wykasowany lub dopisanie Waszego tekstu:**

.....(nazwa firmy) ..... z siedzibą w ....., to firma specjalizująca się w dystrybucji materiałów i usług budowlanych, która powstała w ..... roku.

Wraz z ciągłym rozwojem naszej firmy dążymy do stworzenia na rynku lokalnym nowej jakości sprzedaży towarów oraz obsługi Klienta. Ponadto będziemy dążyć do stworzenia wizerunku firmy .....(nazwa firmy) .....na przyszłość, który będzie charakteryzować się:

- ⊗ najlepszą ofertą dla naszych klientów;
- ⊗ bezpiecznymi i dobrymi warunkami pracy stworzonymi dla pracowników;
- ⊗ takimi wartościami jak solidność, wzajemna pomoc i zgoda.

Wszystkie sprzedawane przez nas towary posiadają atesty i certyfikaty spełniające normy dotyczące wymagań bezpieczeństwa, zdrowotności i ochrony środowiska.

W naszej działalności kierujemy się dobrem Klienta oferując:

- ⊗ wysoką jakość towarów
- ⊗ atrakcyjne ceny
- ⊗ dostawę towarów na życzenie Klienta
- ⊗ fachowe doradztwo i miłą obsługę

Podstawą działania firmy jest utrzymywanie ciągłego kontaktu z klientami. Klienci powracający do ....(nazwa firmy)..... aby kupić kolejne materiały budowlane lub kierujący do nas swoich przyjaciół i znajomych to wyraz największego zaufania, o jakim marzy każda firma. Fakty te stanowią potwierdzenie powszechnie znanej a jak często zapominanej zasady:

**NAJWAŻNIEJSZY JEST KLIENT.**

Otaczamy naszych Gości fachową opieką, pomagając im w rozwiązaniu problemów związanych z wyborem i zakupem naszych materiałów. Na naszych stronach znajdziecie Państwo podstawowe informacje na temat oferty usług, materiałów, promocji i odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.

**ZAPRASZAMY I ŻYCZYMY SAMYCH DOBRYCH WRAŻEŃ.**

**Inne uwagi do treści tej strony:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## STRONA 3 – STRONA „PRODUKTY”

Na tej STRONIE zamieszczamy informacje o sprzedawanych przez Was materiałach budowlanych. Nie należy wymieniać wszystkich produktów, gdyż lista będzie strasznie długa, wystarczy pokazać grupy produktowe dostępne w Waszych punktach sprzedaży. Podział na grupy jest przykładowy, rozmieszczenie na stronie jest również przykładowe. Każdy z Dystrybutorów może zamieszczać informacje o swoich towarach w dowolny sposób.

**Proponowana przez nas treść tej strony jest następująca:**

### Grupa produktowa nr 1

**Farby, lakiery, kleje, tynki, masy szpachlowe, bejce, dodatki do rur, impregnaty, grunty, środki ochrony drewna.**

Dostępne materiały następujących producentów:

1. Nazwa producenta .....
2. Nazwa producenta .....
3. Nazwa producenta .....
4. Nazwa producenta .....
5. Nazwa producenta .....
6. Nazwa producenta .....

Osoba odpowiedzialna za sprzedaż w/w produktów: imię nazwisko....., telefon: ....., adres mailowy: .....

### Grupa produktowa nr 2

**Narzędzia ręczne, narzędzia malarskie, narzędzia ogrodowe, betoniarki, artykuły ściernie, narzędzia do cięcia i układania glazury, tarcze diamentowe, sznurki.**

Dostępne materiały następujących producentów:

1. Nazwa producenta .....
2. Nazwa producenta .....
3. Nazwa producenta .....
4. Nazwa producenta .....
5. Nazwa producenta .....
6. Nazwa producenta .....

Osoba odpowiedzialna za sprzedaż w/w produktów: imię nazwisko....., telefon: ....., adres mailowy: .....

### Grupa produktowa nr 3

**Zaprawy klejowe do glazury, terakoty, gazobetonu i styropianu, zaprawy wyrównujące i samopoziomujące, tynki mineralne i akrylowe, gipsy, masy hydroizolacyjne.**

Dostępne materiały następujących producentów:

1. Nazwa producenta .....
2. Nazwa producenta .....
3. Nazwa producenta .....
4. Nazwa producenta .....
5. Nazwa producenta .....
6. Nazwa producenta .....

Osoba odpowiedzialna za sprzedaż w/w produktów: imię nazwisko....., telefon: ....., adres mailowy: .....

### Grupa produktowa nr 4

**Okna dachowe, pokrycia dachowe, wełna mineralna, bloczki budowlane.**

Dostępne materiały następujących producentów:

1. Nazwa producenta .....
2. Nazwa producenta .....

3. Nazwa producenta .....
4. Nazwa producenta .....
5. Nazwa producenta .....
6. Nazwa producenta .....

*Osoba odpowiedzialna za sprzedaż w/w produktów: imię nazwisko....., telefon: ....., adres mailowy: .....*

#### **Grupa produktowa nr 5**

**Instalacje sanitarne, wężyki, systemy odwodnień liniowych, systemy rynnowe, kratki ściekowe, doświetlacze, przydomowe oczyszczalnie ścieków.**

Dostępne materiały następujących producentów:

1. Nazwa producenta .....
2. Nazwa producenta .....
3. Nazwa producenta .....
4. Nazwa producenta .....
5. Nazwa producenta .....
6. Nazwa producenta .....

*Osoba odpowiedzialna za sprzedaż w/w produktów: imię nazwisko....., telefon: ....., adres mailowy: .....*

#### **Grupa produktowa nr 6**

**Stołarka drzwiowa, panele podłogowe, listwy przypodłogowe, listwy maskujące i niwelacyjne, listwy do glazury i terakoty.**

Dostępne materiały następujących producentów:

1. Nazwa producenta .....
2. Nazwa producenta .....
3. Nazwa producenta .....
4. Nazwa producenta .....
5. Nazwa producenta .....
6. Nazwa producenta .....

*Osoba odpowiedzialna za sprzedaż w/w produktów: imię nazwisko....., telefon: ....., adres mailowy: .....*

#### **Grupa produktowa nr 7**

**Systemy mocowań, wkręty, liny, łańcuchy, taśmy budowlane, wspornik, łączniki ciesielskie, gwoździe, pręty gwintowane.**

Dostępne materiały następujących producentów:

1. Nazwa producenta .....
2. Nazwa producenta .....
3. Nazwa producenta .....
4. Nazwa producenta .....
5. Nazwa producenta .....
6. Nazwa producenta .....

*Osoba odpowiedzialna za sprzedaż w/w produktów: imię nazwisko....., telefon: ....., adres mailowy: .....*

**Proszę wpisać nazwy tych producentów, których chcecie wymienić na stronie internetowej + inne uwagi i prośby z Waszej strony do treści tej strony. Jeżeli zaproponowane grupy produktowe powinny być inne – proszę zaproponować swoje rozwiązanie – wystarczy odpowiednio pokreślić i zrobić notatki na w/w tekście.**

.....

.....

.....

**Proponowany przez nas tekst poniżej – proszę nanieść ewentualne poprawki poprzez skreślenie tej części tekstu, który powinien być wykasowany lub dopisanie Waszego tekstu:**

Firma ..... (nazwa firmy) ..... prowadzi sprzedaż materiałów budowlanych w systemie detalicznym i hurtowym.

**Sprzedaż detaliczna**

Sprzedaż detaliczna skierowana jest do klientów indywidualnych.

Podstawowe założenia sprzedaży detalicznej to:

1. forma płatności – gotówka
2. uczestnictwo w programie lojalnościowym
3. bezpłatny transport na terenie ..... przy zakupach powyżej ..... PLN netto
4. 50% rabatu na transport poza terenem ...(do 30 km) przy zakupach powyżej ....

Osoba odpowiedzialna za sprzedaż detaliczną: imię, nazwisko....., telefon: ....., adres mailowy: ...

**Sprzedaż hurtowa**

Sprzedaż hurtowa skierowana jest do firm oraz instytucji posiadających osobowość prawną.

Podstawowe założenia sprzedaży hurtowej to:

1. podpisana umowa współpracy
2. forma płatności: gotówka lub przelew
3. bezpłatny transport na terenie .....
4. możliwość bezpłatnego transportu poza terenem .....
5. możliwość uzyskania 50% rabatu na usługi wynajmu sprzętu
6. bezpłatne przygotowanie kosztorysów na bazie programu .....
7. zwrot nadwyżki towaru
8. dostawy „just in time” przy kompleksowej obsłudze inwestycji
9. firmy i instytucje nie mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym.

Osoba odpowiedzialna za sprzedaż detaliczną: imię, nazwisko....., telefon: ....., adres mailowy: ...

**Proszę wpisać te warunki jakie oferujecie i które chcecie wymienić na stronie internetowej + inne uwagi i prośby z Waszej strony do treści tej strony. Jeżeli zaproponowane warunki powinny być inne – proszę zaproponować swoje rozwiązanie – wystarczy odpowiednio pokreślić i zrobić notatki na w/w tekście.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**STRONA 5 – STRONA „PROMOCJE”**

**Proszę napisać jaki rodzaj towaru jest w Waszej ofercie w promocji. Opisując w kilka zadaniach Wasze promocje - proszę podać:**

1. Nazwę towaru + producent (dotyczy towarów w promocji)
2. Dostępna ilość w cenie promocyjnej
3. Proponowana cena promocyjna za sztukę, worek, paczkę, kilogram itp.
4. Warunki uzyskania ceny promocyjnej np. odbiór własny, płatność gotówką, zakup do dnia ....., zakup odpowiedniej ilości (jakiej) lub zakup w połączeniu z innym towarem (jakim?) itp.
5. Inne informacje aby skorzystać z Waszej promocji:

**Proszę wpisać inne informacje o swoich promocjach np. (jest to lista przykładowa):**

1. w każdą sobotę – obniżamy ceny o 5%
2. w każdy ostatni weekend miesiąca – wyprzedaż następujących towarów .....
3. W każdy pierwszy piątek miesiąca – do zakupów powyżej 500 zł brutto – towar X w cenie Y
4. Inne, proszę napisać jakie:

Jeżeli nie stosujecie promocji – proszę napisać, iż nie stosujecie promocji - umieścimy tylko tekst o promocji na okna.

**Proszę wpisać te warunki promocji jakie oferujecie i które chcecie wymienić na stronie internetowej + inne uwagi i prośby z Waszej strony do treści tej strony.**

**STRONA 6 – STRONA „KONTAKT”**

**W tym miejscu wpisujemy dane teleadresowe swojej firmy. Treść może być zamieszczona wg następującego schematu:**

Mazurskie Składy Budowlane – **Wasza nazwa** .....  
ul. Jeleńska 56 – **Wasz adres** .....  
13-230 Lidzbark - **Wasz adres** .....  
tel: (+48 23) 696 19 10 – **Wasz telefon** .....  
telefon komórkowy: (+48) 608 033 668 – **Wasz telefon** .....  
[lidzbark@msb.net.pl](mailto:lidzbark@msb.net.pl) - **Wasz adres mailowy** .....

**Koordinator / Kierownik hurtowni:**

Katarzyna Karda – **Wasz Kierownik..** .....  
telefon komórkowy: (+48) 604 622 207 – **Jego numer telefonu** .....  
[katarzyna.karda@msb.net.pl](mailto:katarzyna.karda@msb.net.pl) – **Jego adres mailowy** .....

**Godziny otwarcia:**

od poniedziałku do piątku: 7.30 – 17.00 – **Wasze godziny otwarcia** .....  
soboty: 8.00 – 15.00 – **Wasze godziny otwarcia** .....

**Konta bankowe:**

Numer konta dla wpłat w złotych polskich [PLN]  
PEKAO SA O/Lidzbark – **Nazwa Waszego banku** .....  
**00 1111 2222 3333 4444 5555 6666** – **Wasz numer konta bankowego do płatności dla firm** .....

**Dane teleadresowe do faktur lub umów handlowych:**

MSB.net S.A. – **Pełna nazwa Waszej firmy** .....  
ul. Jeleńska 56 – **Adres pod którym firma jest zarejestrowana** .....  
13 - 230 Lidzbark – **Adres pod którym firma jest zarejestrowana** .....  
NIP: 5711707392 – **Numer NIP Waszej firmy** .....  
REGON: 0000387063 – **Numer REGON Waszej firmy** .....  
Województwo: warmińsko – mazurskie – **W jakim województwie jest siedziba Waszej firmy** .....  
Powiat: działdowski – **W jakim powiecie jest siedziba Waszej firmy** .....  
Gmina: Lidzbark Welski – **W jakiej gminie jest siedziba Waszej firmy** .....

**Właściciel:**

Zbigniew Twardowski – **Imię i nazwisko Właściciela firmy** .....

**Jeżeli któraś z w/w informacji ma być wykreślona – prosimy wykreślić na w/w treści. Dodatkowo, prosimy wpisać te informacje, które chcecie wymienić na tej stronie + inne uwagi i prośby z Waszej strony do treści tej strony.**

.....  
.....  
.....  
.....

**Zaproponowane przez nas usługi dodatkowe to:**

**1. Wynajem sprzętu budowlanego**

Prosimy napisać listę i opis posiadanego sprzętu + dane kontaktowe do osoby z którą należy się skontaktować aby porozmawiać na temat oferty.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

W zakładce "załączone zdjęcie" możemy zamieścić zdjęcie sprzętu. Zdjęcia sprzętu proszę przestać na adres mailowy: [joanna.miecznikowska@msb.net.pl](mailto:joanna.miecznikowska@msb.net.pl) – proszę napisać jakiej firmy dotyczy dany sprzęt aby nie pomylić zdjęć.

**2. Usługi transportowe**

Prosimy opisać jaki posiadacie sprzęt (typ, marka, rocznik itp), na jakim obszarze świadcycie usługę (czy na terenie całej Polski, czy tylko w obszarze województwa), jak liczona jest stawka za transport (czy w obie strony, czy tylko z towarem), jakie posiadacie ubezpieczenie przewoźnika itp. Dodatkowo proszę napisać dane kontaktowe do osoby z którą należy się skontaktować aby porozmawiać na temat oferty.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

W zakładce "załączone zdjęcie" możemy zamieścić zdjęcie sprzętu. Zdjęcia sprzętu proszę przestać na adres mailowy: [joanna.miecznikowska@msb.net.pl](mailto:joanna.miecznikowska@msb.net.pl) – proszę napisać jakiej firmy dotyczy dany sprzęt aby nie pomylić zdjęć.

**3. Usługi montażu stolarki otworowej**

Przykładowy tekst:

*"W odpowiedzi na oczekiwania naszych klientów, którzy dokonują zakupów w hurtowni - uruchomiliśmy usługę montażu okien, drzwi i bram. Usługa objęta jest gwarancją. W przypadku sprzedaży towaru wraz z usługą otrzymują Państwo dodatkowy rabat w wysokości 5% na całe zamówienie"*

Dodatkowo proszę napisać dane kontaktowe do osoby z którą należy się skontaktować aby porozmawiać na temat oferty.

.....



Jeżeli Wasza firma nie świadczy którejś z zaproponowanych przez usługi – proszę ją przekreślić i wypełnić ankietę poniżej:

Proszę podać inne usługi jakie świadczyacie np.: usługi wyburzeniowe, usługi remontowe, wykańczanie wnętrz itp. Każdą z tych usług proszę opisać w kilku zdaniach – jeżeli Wasza oferta ma coś nietypowego – czego nie oferuje konkurencja. **Jeżeli są to typowe usługi – tekst opracujemy za Was – w taki przypadku prosimy napisać tylko rodzaj usługi..**

Usługa: ....., opis: .....

.....

.....

.....

Usługa: ....., opis: .....

.....

.....

.....

Usługa: ....., opis: .....

.....

.....

.....

Usługa: ....., opis: .....

.....

.....

.....

Usługa: ....., opis: .....

.....

.....

.....

.....